



Warszawa, dnia 12 lutego 2015 r.

**KRAJOWE
BIURO WYBORCZE**

ZP-3710-1/15

**INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU CZYNNOŚCI WYBORU OFERTY
NAJKORZYSTNIEJSZEJ ORAZ O UNIEWAŻNIENIU
POSTĘPOWANIA NR ZP-3710-1/15**

Zamawiający – Krajowe Biuro Wyborcze, uprzejmie informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „*Opracowanie strategii i schematu komunikacji społecznej, projektu kampanii informacyjnej wyborów powszechnych w 2015 r. tj. wyborów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyborów do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej i ich realizacja, organizacja i prowadzenie*” (ZP-3710-1/15), prowadzonego w trybie przetargu ograniczonego:

- 1) unieważnia czynność wyboru najkorzystniejszej Oferty nr 3, złożonej przez Wykonawcę GOLDEN FRAME MEDIA. Janusz Kurowski, ul. Kmicica 2, 05-400 Otwock dokonanej w dniu 5 lutego 2015 r.,
- 2) unieważnia postępowanie na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U z 2013 r. poz. 907 wraz z późn. zm.), jako postępowania obarczonego niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

UZASADNIENIE

Unieważnienia czynności wyboru oferty najkorzystniejszej

Działając na podstawie art.7 ust.1 i art. 181 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907) w związku z uznaniem zasadności informacji przekazanych w dniu 12 lutego 2015 r. przez podmioty biorące udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na „Opracowanie strategii i schematu komunikacji społecznej, projektu kampanii informacyjnej wyborów powszechnych w 2015 r. tj. wyborów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyborów do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej i ich realizacja, organizacja i prowadzenie” (ZP-3710-1/15), Zamawiający unieważnia przeprowadzoną czynność oceny i wyboru najkorzystniejszej oferty dokonanej w dniu 5 lutego 2015 r.

Dnia 12 lutego 2015 r. dwaj Wykonawcy biorący udział w przedmiotowym postępowaniu tj. „MCC – Marketing & Communications Consultants. Agnieszka Bajur i Elżbieta Radzka Sp.J.” z siedzibą w Warszawie oraz Profile Sp. z o.o. z siedzibą w

Warszawie, poinformowały Zamawiającego o niezgodnym z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych podjęciu i zaniechaniu czynności przez Zamawiającego.

Wnosząc informację Wykonawca zarzucił Zamawiającemu, że w toku badania i oceny ofert naruszył on art. 181 ust. 1 w zw. z art. 91 ust. 1 i 2 oraz art. 36 i art. 13 ustawy PZP – poprzez nieprawidłowe wyliczenie wartości zawartych w SIWZ kryteriów oceny ofert, a co za tym następujące przydzielenie nieprawidłowych wartości ocen oferentom przedmiotowego zamówienia, uczestnikom przetargu.

Zamawiający po przeanalizowaniu dokumentacji postępowania uznał zasadność przekazanych wyżej informacji i w związku z tym działając na podstawie art. 181 ust. 2 ustawy PZP unieważnia dokonaną w dniu 12 lutego 2015 r. czynność wyboru najkorzystniejszej oferty.

Unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych

Zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, jeżeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Mając na względzie sporządzenie w ramach SIWZ opisu kryteriów oceny ofert w ramach przedmiotowego postępowania w sposób, który uniemożliwia dokonanie oceny złożonych ofert zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w ogłoszeniu tj. 50% cena oferty, 30% koncepcja kampanii informacyjnej, 10% koncepcja scenografii Studia Wyborczego, 10% koncepcja infografiki wykorzystywanej podczas Studia Wyborczego. Uniemożliwia to wprost zapis w SIWZ (Rozdział XVI).

W konsekwencji wskazanych w SIWZ sposób oceny ofert nie zapewnia zachowania znaczenia kryteriów opisanych w ogłoszeniu.

Mając na względzie sporządzenie SIWZ w sposób uniemożliwiający porównanie ofert z zachowaniem zasad określonych przepisami ustawy, konieczne jest podjęcie czynności polegającej na unieważnieniu postępowania. Niewyeliminowanie błędu przez Zamawiającego na etapie postępowania przed otwarciem ofert, uniemożliwia mu podjęcia działania innego niż unieważnienie postępowania. Zawarcie umowy w kształcie przyjętym w SIWZ stanowiło by poważne naruszenie przepisów ustawy i na tym etapie nie jest możliwe poprawienie czy też zweryfikowanie działania przez Zamawiającego, a Wykonawcy nie mogą ponosić negatywnych konsekwencji niewłaściwych działań Zamawiającego (co wyraźnie podkreśla się w orzecznictwie oraz doktrynie prawa zamówień publicznych).

Jedynym dopuszczalnym w świetle prawa rozwiązaniem w tej sytuacji jest unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych.

p.o. Szefa
Krajowego Biura Wyborczego
13. Toluaj
Beata Tokaj