

Warszawa, dnia 30.01.2015 r.

Krajowe Biuro Wyborcze

Postępowanie: **ZP-3710-1/15:** „Opracowanie strategii i schematu komunikacji społecznej, projektu kampanii informacyjnej wyborów powszechnych w 2015 r. tj. wyborów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyborów do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej i ich realizacja, organizacja i prowadzenie”.

W dniu 28 i 29 stycznia 2015 r. wpłynęły do Zamawiającego kolejne pytania od Wykonawców zaproszonych do składania ofert mailem pytania dotyczące SIWZ przedmiotowego postępowania:

17. W nawiązaniu do opublikowanego SIWZ dot. "Opracowania strategii i schematu komunikacji społecznej projektu kampanii informacyjnej wyborów powszechnych w 2015 r. (...), pkt 3.1.2:

Jaki jest minimalny wymiar czasowy/osobowy pełnienia "stałej obsługi Zamawiającego w zakresie kontaktów z dziennikarzami", w szczególności jaki jest minimalny czasowy/osobowy wymiar pełnienia "stałej obsługi Zamawiającego w zakresie kontaktów z dziennikarzami" w siedzibie Zamawiającego?

Zamawiający w ramach realizacji przedmiotu zamówienia oczekuje usługi kompleksowej obsługi w zakresie kontaktów z dziennikarzami.

Zamawiający nie określa minimalnego czasu realizacji przedmiotu umowy w siedzibie Zamawiającego. Zamawiający oczekuje pełnej dyspozycyjności osób wskazanych do realizacji przedmiotu umowy w godzinach urzędowania tj. od godz. 8.15 do 16.15. Poza godzinami urzędowania Zamawiający oczekuje od Wykonawcy zapewnienia możliwości kontaktu dla dziennikarzy z upoważnionym przedstawicielem Wykonawcy.

Zamawiający nie określa minimalnej ilości osób niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia opisanego w SIWZ. Oszacowanie niezbędnej ilości osób do realizacji przedmiotu zamówienia pełnienia stałej obsługi Zamawiającego pozostaje po stronie podmiotów biorących udział w postępowaniu.

18. W związku z bardzo krótkim terminem wyznaczonym na przygotowanie oferty (8 dni roboczych) w postępowaniu przetargowym na projekt: „Opracowanie strategii i schematu komunikacji społecznej, projektu kampanii informacyjnej wyborów powszechnych w 2015 r. tj. wyborów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyborów do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej i ich realizacja, organizacja i prowadzenie” zwracamy się z prośbą o jego przedłużenie.

Zakres oferty, jaka ma być przygotowana, tym razem wymaga znacznego - dalece większego niż przy poprzednich podobnych przetargach – zaangażowania, badań

i przygotowań. Wymagane jest objęcie projektem obsługi dwóch edycji wyborczych – prezydenckich i parlamentarnych, a oferta powinna uwzględniać zupełnie nowy element – strategii komunikacyjnej. Tymczasem czas na przygotowania pozostaje dokładnie taki sam jak w poprzednich przetargach.

Waga zamawianej usługi – zarówno dla PKW, jak i wyborców – zasługuje na to, by oferenci przygotowali naprawdę przemyślane i dopracowane projekty. Dotychczasowy przebieg przetargu nie zanotował opóźnień, tymczasem nawet kilka dodatkowych dni może mieć istotny wpływ na końcowy efekt przygotowanych projektów.

Zamawiający nie żąda w ofercie „przemyślanych i dopracowanych projektów”, jedynie koncepcji tych projektów, i uważa, że czas niezbędny na ich przygotowanie jest wystarczający. W tym terminie zarządzone zostaną wybory na Prezydenta RP i przedmiot ofert powinien już zacząć być realizowany.

Zamawiający nie zmienia terminu składania ofert, wyznaczonego na 5 lutego 2014r. godz. 10.00.

D Y R E K T O R
Zespołu Prawnego i Organizacji Wyborów
B. Tokaj
Beata Tokaj