

Warszawa, dnia 5 lutego 2015 r.

(dot. sprawy nr: ZP-3710-1/15)

Otwarcie złożonych ofert w przetargu ograniczonym w przedmiocie zamówienia: „Opracowanie strategii i schematu komunikacji społecznej, projektu kampanii informacyjnej wyborów powszechnych w 2015 r. tj. wyborów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyborów do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej i ich realizacja, organizacja i prowadzenie” (zgodnie z ogłoszeniem w BZP nr 6281 - 2015 z dn. 15.01.2015 r.).

Kwota przeznaczona na realizację ww. usługi – 696 339,90 zł brutto.

Lp.	Nazwa Wykonawcy	Adres	Cena brutto w zł
1.	MARKETING & COMMUNICATIONS CONSULTANTS A. Bajura i E. Radzka Ferenc Sp. J.	ul. Czerska 18/52 00-732 W-WA	564.200,-zł
2.	PROFILE Sp. z o.o.	ul. Michałowa 40 01-650 W-KA	629.760,-zł
3.	GOLDEN Frame Media Janusz Kurkowski	ul. Kamienna 7 05-400 OTWOCK	596.530,-zł

W-WA, dn. 5.02.2015 r.

Przewodnicząca
Joanna Zielińska
Marta
Wroch