

Warszawa, dnia 12 lutego 2015 r.

(dot. sprawy nr: ZP-3710-1/15)

Akceptuję 12.02.2015 r.

p.o. Szefa
Krajowego Biura Wyborczego

B. Tokaj
Beata Tokaj

PROTOKÓŁ Z POSIEDZENIA KOMISJI PRZETARGOWEJ w KBW dotyczącego otwarcia i oceny ofert złożonych w przetargu ograniczonym w przedmiocie zamówienia: „**Opracowanie strategii i schematu komunikacji społecznej, projektu kampanii informacyjnej wyborów powszechnych w 2015 r. tj. wyborów na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz wyborów do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej i ich realizacja, organizacja i prowadzenie.**” (zgodnie z ogłoszeniem w BZP nr **6281 – 2015** z dn. 15.01.2015 r.).

Analiza informacji dot. wystąpień dwóch wykonawców o unieważnienie oceny ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty oraz powtórne dokonanie tych czynności. – 12 lutego 2015 r. (13.00 – 14.00)

1. Komisja Przetargowa ustosunkowała się do wniesionych 12 lutego br. przez Wykonawców biorących udział w przedmiotowym postępowaniu tj. „MCC – Marketing & Communications Consultants. Agnieszka Bajur i Elżbieta Radzka Sp.J.” z siedzibą w Warszawie oraz Profile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informacji zarzucających Zamawiającemu, że w toku badania i oceny ofert naruszył on art. 181 ust. 1 w zw. z art. 91 ust. 1 i 2 oraz art. 36 i art. 13 ustawy PZP – poprzez nieprawidłowe wyliczenie wartości zawartych w SIWZ kryteriów oceny ofert, a co za tym następuje przydzielenie nieprawidłowych wartości ocen poszczególnym oferentom.

2. W wyniku tego po przeanalizowaniu wraz z radcą prawnym p. Rafałem Sikorskim dokumentacji postępowania członkowie komisji uznali zasadność ww. informacji o niezgodnym z przepisami ustawy Prawo zamówień publicznych podjęciu i zaniechaniu czynności przez Zamawiającego i w związku z powyższym wystąpili o unieważnienie dokonanej w dniu 10 lutego 2015 r. czynności wyboru najkorzystniejszej oferty.

3. Jednakże, podejmując powtórna analizę i ocenę złożonych ofert członkowie komisji (po konsultacji z radcą prawnym p. Rafałem Sikorskim), stwierdzili, że zapis w SIWZ (Rozdział XVI) dotyczący opisu kryteriów oceny ofert uniemożliwia doko-

nanie oceny złożonych ofert zgodnie z kryteriami oceny opisanymi w ogłoszeniu tj. 50% cena oferty, 30% koncepcja kampanii informacyjnej, 10% koncepcja scenografii Studia Wyborczego, 10% koncepcja infografiki wykorzystywanej podczas Studia Wyborczego.

Komisja - zgodnie z art. 93 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp – wnioskuje o unieważnienie postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego, gdyż jest ono obarczone nie-
możliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Na tym komisja przetargowa zakończył prace.

Warszawa, dnia 12 lutego 2015 r.
Podpisano, godzina 15.00.

Zastępca przewodniczącego komisji..... *Wojciechowski*
Członkowie komisji - *M. S. K.*
..... *Zdz. Zielinski*
..... *Y. Tech*