



Warszawa, dnia 3 września 2018 r.

**KRAJOWE
BIURO WYBORCZE
KBW-PZP/US/8/2018
ZPU-261-8/18**

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługi społeczne pod nazwą „Usługa aktualizacji oraz kompleksowej realizacji i produkcji spotów o charakterze informacyjno-edukacyjnym dotyczących tematyki wyborów samorządowych”, numer sprawy: KBW-PZP/US/8/2018

Krajowe Biuro Wyborcze, jako Zamawiający, działając na podstawie ust. 9 rozdziału XII Ogłoszenia o zamówieniu informuje, że:

- 1) Otwarcie ofert w przedmiotowym postępowaniu odbyło się **w dniu 3 września 2018 r. o godz. 10:30** w siedzibie Krajowego Biura Wyborczego, ul. Wiejska 10, 00-902 Warszawa.
- 2) Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia wynosi: **597.000,00 zł brutto, w tym:**
 - a) **na część 1 zamówienia: 105.000,00 zł brutto,**
 - b) **na część 2 zamówienia: 492.000,00 zł brutto.**
- 3) W postępowaniu do siedziby Zamawiającego:
 - a) **na część 1 zamówienia - wpłynęły 2 oferty,** w tym:
 - do upływu terminu składania ofert złożono 2 oferty,
 - po upływie terminu składania ofert złożono 0 ofert,
 - b) **na część 2 zamówienia - wpłynęły 2 oferty,** w tym:
 - do upływu terminu składania ofert złożono 2 oferty,
 - po upływie terminu składania ofert złożono 0 ofert.

- 4) Na otwarciu ofert Zamawiający podał informacje, o których mowa w ust. 8 rozdziału XII Ogłoszenia o zamówieniu, tj.:

Część 1 zamówienia:

Numer oferty	Firma (nazwa) oraz adres Wykonawcy, który złożył ofertę w terminie	Cena oferty brutto /w złotych/	Termin wykonania zamówienia (dot. kryterium oceny ofert numer 2 – „Termin realizacji przedmiotu zamówienia”)	Okres gwarancji	Warunki płatności /termin płatności/
1.	CreativeHarder Sp. z o.o. ul. Drwali 9A 04-840 Warszawa	128.289,00	21	<i>nie dotyczy</i>	<i>Zgodnie z warunkami zawartymi w Ogłoszeniu o zamówieniu</i>
2.	Golden Frame Media Janusz Kurowski ul. Andrzeja Kmicica 2 05-400 Otwock	86.100,00	21	<i>nie dotyczy</i>	<i>Zgodnie z warunkami zawartymi w Ogłoszeniu o zamówieniu</i>

Część 2 zamówienia:

Numer oferty	Firma (nazwa) oraz adres Wykonawcy, który złożył ofertę w terminie	Cena oferty brutto /w złotych/	Termin wykonania zamówienia (dot. kryterium oceny ofert numer 2 – „Termin realizacji przedmiotu zamówienia”)	Okres gwarancji	Warunki płatności /termin płatności/
1.	CreativeHarder Sp. z o.o. ul. Drwali 9A 04-840 Warszawa	356.700,00	21	<i>nie dotyczy</i>	<i>Zgodnie z warunkami zawartymi w Ogłoszeniu o zamówieniu</i>
2.	Golden Frame Media Janusz Kurowski ul. Andrzeja Kmicica 2 05-400 Otwock	282.900,00	21	<i>nie dotyczy</i>	<i>Zgodnie z warunkami zawartymi w Ogłoszeniu o zamówieniu</i>

Jednocześnie Zamawiający poinformował, iż w zakresie dodatkowych „pozacenowych” kryteriów oceny ofert Wykonawcy zaproponowali nw.:

Część 2 zamówienia:

Numer oferty	Firma (nazwa) oraz adres Wykonawcy, który złożył ofertę w terminie	Zachowanie spójności stylistyczno-wizualnej ze spotami będącymi w posiadaniu przez Zamawiającego (dot. kryterium oceny ofert numer 3 – „Zachowanie spójności stylistyczno-wizualnej ze spotami będącymi w posiadaniu przez Zamawiającego”)
1.	CreativeHarder Sp. z o.o. ul. Drwali 9A 04-840 Warszawa	Tak, przedmiot zamówienia będzie realizowany i zrealizowany z zachowaniem spójności stylistyczno-wizualnej ze spotami będącymi w posiadaniu przez Zamawiającego a wskazanymi w ramach aktualizowanych spotów w zakresie części 1 zamówienia
2.	Golden Frame Media Janusz Kurowski ul. Andrzeja Kmicica 2 05-400 Otwock	Tak, przedmiot zamówienia będzie realizowany i zrealizowany z zachowaniem spójności stylistyczno-wizualnej ze spotami będącymi w posiadaniu przez Zamawiającego a wskazanymi w ramach aktualizowanych spotów w zakresie części 1 zamówienia

SZEF
Krajowego Biura Wyborczego

Magdalena Pietrzak