

SPRAWOZDANIE FINANSOWE
Komitet Wyborczy

Komitet Wyborczy Kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Anny Grodzkiej

.....
(pełna nazwa komitetu wyborczego)

Ul. Marszałkowska 1 lok. 160, 00-624 Warszawa

.....
(adres siedziby komitetu wyborczego)

NIP: 7010470975; REGON: 360882194

.....
(REGON,NIP)

Marek Matczak,

Warszawa,

.....
(imię-imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

Michał Ryszard Wszolek,

Kraków,

.....
(imię-imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

Państwowa Komisja Wyborcza

.....
(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie))

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 par. 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z póź. Zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami:

za okres od dnia 24-02-2015 r. do dnia 13-07-2015 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A .Przychody lub wpływy (I+II)	13 300,05
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym : 62 1020 1026 0000 1102 0251 7498	13 300,05
1. Pochodzące od osób fizycznych	5 000,00
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0,05
3. Pochodzące z kredytów	0,00
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	8 300,00
II. Inne	0,00



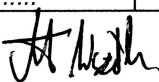
B . Wydatki lub koszty	13 152,70
1. Koszty administracyjne	805,02
a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	417,07
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącza internetowe)	17,79
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	370,16
2. Usługi obce	7 229,64
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	1 230,00
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczania ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	1 230,00
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0,00
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0,00
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	0,00
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	0,00
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzeniowe	4 650,00
a) plakaty wyborcze	0,00
b) filmy reklamowe i spoty	350,00
c) ulotki	4 300,00
d) inne wydawnictwa	0,00
e) reklama w Internecie	0,00
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	0,00
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	563,60
4) koszty podróży i noclegów	786,04
5) pozostałe koszty	0,00
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenie społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nie ujęte w pkt 1-2	3 431,00
4. Pozostałe wydatki	1 687,04
C . Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 par. 1-3 Kodeksu wyborczego	147,35

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie		
1.	Rachunek bankowy Bank PKO BP 62 1020 1026 0000 1102 0251 7498 (nazwa banku, nr rachunku bankowego)	
	1) wpłaty ogółem: a) data pierwszej wpłaty 09.03.2015 b) data ostatniej wpłaty 07.05.2015	
	2) wypłaty ogółem a) data pierwszej wypłaty 27.02.2015 b) data ostatniej wypłaty 10.06.2015	
	3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0,00
2.	Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone): 1) Anna Grodzka, Piaseczno 2)	5 000,00
3.	Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą: 1)..... 2).....	0,00
4.	Kredyty bankowe 1a) kredytodawca..... b) warunki uzyskania kredytu c) kwota kredytu d) kwota spłacona (w tym odsetki)..... e) kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania).....	0,00
	2) a. kredytodawca..... b. warunki uzyskania kredytu..... c. kwota kredytu..... d. kwota spłacona (w tym odsetki)..... e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania).....	0,00
5.	Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty:	0,00

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne 1. PKO BP 72 1020 1097 0000 7002 0126 6873 Fundusz Wyborczy Partii Zieloni	8.300,00
7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2-4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego: 1)..... 2).....	0,00

Warszawa, 13-07-2015
(miejscowość, data)


.....
MICHAŁ WSUTEK.....
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)