



Warszawa, dnia 10 października 2019 r.

**PAŃSTWOWA
KOMISJA WYBORCZA**

ZPOW-053-427/18

Państwowa Komisja Wyborcza, odnosząc się do petycji z dnia 7 października 2019 r., która wpłynęła do Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej (sygn. IS 0710/5/11/20129), wyjaśnia, co następuje.

Sposób prowadzenia kampanii wyborczej, w tym sposób umieszczania materiałów wyborczych określony jest przez ustawodawcę w ustawie z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. z 2019 r. poz. 684 i 1504), a nie przez Państwową Komisję Wyborczą. Kwestie te regulują m. in. art. 110, 114 i 495 Kodeksu wyborczego.


Państwowa Komisja Wyborcza jednocześnie informuje, że przepisy Kodeksu wyborczego nie określają jakie informacje o kandydatach mogą być umieszczane na materiałach wyborczych (np. na plakatach lub ulotkach). Jest to decyzja komitetu wyborczego, który na zasadzie wyłączności prowadzi kampanię na rzecz kandydatów (art. 84 § 1 Kodeksu wyborczego).

Zgodnie z art. 109 § 1 Kodeksu wyborczego materiałem wyborczym jest każdy pochodzący od komitetu wyborczego upubliczniony i utrwalony przekaz informacji mający związek z zarządzonymi wyborami. Materiały wyborcze muszą natomiast obowiązkowo zawierać wyraźne oznaczenie komitetu wyborczego, od którego pochodzą (art. 109 § 2 Kodeksu wyborczego).

Należy przy tym podkreślić, że zmiana przepisów w tym zakresie może być dokonana wyłącznie zmianą ustawy, do czego Komisja nie jest uprawniona. W związku z tym, że zgodnie z wieloletnią tradycją zmiany prawa wyborczego zgłaszane są najczęściej

jako poselskie projekty ustaw, Pani petycja została przekazana do Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej.

Przewodniczący
Państwowej Komisji Wyborczej



Wiesław Koziół